

Veranstaltungsstrukturdaten

Durchführung von insgesamt
899 Interviews mit Fachbesuchern
mittels Computer-Interview-System.
Änderungen vorbehalten
UI-MF/Oktober 2011

GDS/GLOBAL SHOES Herbst 2011

07.-09.09.2011
www.gds-online.de
www.globalshoes-online.com

GDS
International Event
for Shoes & Accessories
GLOBAL SHOES
leading trade show for sourcing

Aussteller insgesamt	1.297
Herkunft der Aussteller	
Deutschland	297
Ausland	1.000
Anzahl Länder	44
Fläche Netto gesamt (qm)	55.440
Inland	20.012
Ausland	35.428

Akkreditierte Journalisten	540
Anzahl Länder	23

Besucher insgesamt	23.520
Herkunft der Besucher	
Deutschland	46%
Ausland	54%
Anzahl Länder	81

Deutschland	
Westdeutschland	44%
Süddeutschland	18%
Südwestdeutschland	18%
Norddeutschland	13%
Ostdeutschland	7%

Ausland	
Europa	70%
- EU	58%
- Sonstiges Europa	12%
Asien	16%
- Süd-/ Ost-/ Zentralasien	3%
- Naher/Mittlerer Osten	13%
Nordamerika	4%
Süd-/ Mittelamerika	4%
Australien/ Ozeanien	2%
Afrika	4%

Herkunftsländer (Top 8)*	
Niederlande	11%
Großbritannien u. Nordirland	9%
Belgien	6%
Italien	4%
Schweiz	4%
Spanien	4%
Portugal	3%
China	3%

Aufenthaltsdauer	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer (in Tagen)	1,7

Wirtschaftsbereich**	
Schuhfachgeschäft	29%
Filialisiertes Schuhfachgeschäft	7%
Mode-/Sortimentshaus	6%
Online-Shop	5%
Kauf- und Warenhaus	2%
Lederwarenfachgeschäft	2%
Sonstiger Einzelhandel	4%
Großhandel/Außenhandel	9%
Handelsvermittlung	4%
Schuhindustrie/-herstellung	6%
Sonstige Industrie	5%
Presse/Medien/Verlage	4%
Designer/Modellleur	4%
Sonstiges	9%

Betriebsgröße**	
1 - 4 Beschäftigte	31%
5 - 19 Beschäftigte	25%
20 - 49 Beschäftigte	10%
50 - 99 Beschäftigte	8%
100 - 499 Beschäftigte	11%
500 - 999 Beschäftigte	3%
1.000 und mehr Beschäftigte	8%

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	44%
Geschäftsführer/Vorstands- mitglied/Behördenleiter	14%
Bereichs-, Betriebs-, Werks-, Filial-, Amtsleiter	8%
Abteilungs-/Gruppen-/Teamleiter	13%
Anderer Angestellter/Beamter, Facharbeiter	9%
Auszubildender	3%
Anderere	5%
Schüler/Student	3%
Nicht beruflich tätig	1%

Entscheidungskompetenz**	
Ausschlaggebend	43%
Mitentscheidend	25%
Beratend	16%
Nicht beteiligt	12%

Angebotsinteresse GDS	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
essential	36%
urban fresh	32%
superior	28%
urban active	28%
urban authentic	26%
design attack	23%
upper style	22%
white cubes	21%
kidwalk	17%
prime ²	16%
shop & deco	9%
Sonstiges	11%

Angebotsinteresse GLOBAL SHOES	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Damenschuhe	63%
Herrenschuhe	36%
Kinderschuhe	27%
Komfortschuhe	19%
Ledertaschen	15%
Sportschuhe	13%
Hausschuhe	13%
Trekkingschuhe	12%
Gürtel	10%
Gesundheitsschuhe	8%
Gummistiefel	7%
Kleinlederwaren	7%
Reise-/Freizeit-/Sporttaschen	5%
Badeschuhe	4%
Handschuhe	2%
Sonstiges	11%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	94%

Weiterempfehlung	
Ja	89%

*Basis Ausland

**Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (4%)



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 1010 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 211/45 60-01
Fax +49 (0) 211/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de

